

REDFUE

RED ESPAÑOLA DE FUNDACIONES
UNIVERSIDAD EMPRESA



**IMPULSAMOS LA
COLABORACIÓN
UNIVERSIDAD-
EMPRESA EN
ESPAÑA**

2024



22 ASOCIADOS

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENCIA

FERNANDO MARTÍNEZ



VICEPRESIDENCIAS

JORGE IZQUIERDO



EDUARDO MANRIQUE



SECRETARÍA

ANA GEA



VOCALÍAS

MIGUEL LÓPEZ



GLORIA SERRA



ASOCIADOS





22 ASOCIADOS

- Fundación de la Universidad de **La Rioja**
- Fundación Empresa y Universidad de **Zaragoza**
- Fundación General Universidad de **Burgos**
- Fundación General de la Universidad de **León** y de la Empresa
- Fundación General de la Universidad de **Salamanca**
- Fundación de la Universidad de **Valladolid**
- Fundación Universidad Empresa de **Valencia** ADEIT
- Fundación de la Universidad Jaume I, **Castellón**
- Fundación de la Universidad de **Alicante**
- Fundación Universidad de **Almería**
- Fundación Universitaria para el desarrollo de la Provincia de **Córdoba**

- Fundación Universidad Empresa de la Región de **Murcia**
- Fundación Universidad Empresa
- Fundación Empresa-Universidad **Gallega** (FEUGA)
- Fundación Parque Recerca e Investigación de la UAB **Barcelona**
- Fundación Universitat Oberta de **Cataluña**
- Fundación **Euskampus**
- Fundación Universidad Empresa de las **Islas Baleares**
- Fundación Universitaria de **Las Palmas**
- Fundación Universidad de **La Laguna**
- Fundación de la Universidad de **Extremadura**
- Fundación Universidad de **Oviedo**



ALGUNOS DATOS

NÚMERO DE
ASOCIADOS

22

PATRONATOS

48 UNIVERSIDADES

327 EMPRESAS E
INSTITUCIONES

PRESUPUESTO DE
LOS ASOCIADOS

185

MILLONES DE EUROS

COLABORACIÓN CON

163 UNIVERSIDADES

35 UNIVERSIDADES
EXTRANJERAS

21.255

EMPRESAS

PROYECTOS DE
I+D+i

931

CURSOS DE
FORMACIÓN

2.899

EMPRESAS
CREADAS

90

PROYECTOS
INTERNACIONALES

75

PRÁCTICAS
GESTIONADAS

27.720

13.928 CURRICULARES

9.650 EXTRACURRICULARES

4.142 FP

PRÁCTICAS DE
TITULADOS

6.521

CONTRATOS
LABORALES

1.532

Definición Microcredencial

Recomendación Consejo de Europa (2022/C 16 junio)

- **Registro** de los resultados del aprendizaje que ha obtenido un aprendiente a raíz de un pequeño **volumen** de aprendizaje.
- **Evaluable** con arreglo a criterios transparentes y claramente definidos.
- **Experiencias** de aprendizaje diseñadas para proporcionar conocimientos, capacidades y competencias específicos, que responden a **necesidades** sociales, personales, culturales o del mercado de trabajo.

Definición Microcredencial

Microcredenciales universitarias (menos de 15 ECTS)

- **No** requieren titulación universitaria previa
- Con el término microcredencial nos referimos tanto a los paquetes formativos **cortos**, como a la certificación por medios digitales de los resultados del aprendizaje obtenidos en dichas **experiencias** de aprendizaje.
- Ofrecen una forma **flexible** y **personalizable** de adquirir las habilidades, los conocimientos y las capacidades necesarias para el desarrollo profesional.
- Su objetivo es la **ampliación y el reciclaje profesional** de conocimientos y competencias, la especialización y la actualización formativa.
- Propuestas eminentemente **prácticas**, con un enfoque metodológico activo y que favorezcan la inserción laboral o dar respuesta a los retos formativos de los trabajadores en activo.
- **Acumulables**. Permitan un itinerario de aprendizaje a lo largo de la vida.
- **Portables**. Digital Apps (Wallets) y estándares de certificación (EDC, Blockchain). Europass. European Union

REDFUE

RED ESPAÑOLA DE FUNDACIONES
UNIVERSIDAD EMPRESA



 **Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia**

Microcredenciales Universitarias

Plan Microcreds



Plan Microcred

PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MICROCREDENCIALES UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA

PILAR 1. Estimular la formación a lo largo de la vida

PILAR 2. Transformar las universidades en instituciones de formación para todas las edades

PILAR 3. Ofrecer microcredenciales de impacto laboral y educativo

PILAR 4. Garantizar el derecho a la formación de todas las personas adultas

PILAR 5. Facilitar itinerarios educativos personalizados en la edad adulta (acumulación de microcredenciales)

48.500.000 millones € período
2024-2026 en sectores estratégicos



R Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Plan Microcreds

RESOLUCIÓN DE LA CONSELLERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, UNIVERSIDADES Y EMPLEO POR LA QUE SE INSTRUMENTA LA TRANSFERENCIA A LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS VALENCIANAS, DE LOS CRÉDITOS ASIGNADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA PARA LA EJECUCIÓN DEL “PLAN PARA EL DESARROLLO DE MICROCREDENCIALES UNIVERSITARIAS”, INVERSIÓN 6 DEL COMPONENTE 21 DE LA ADENDA DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA PARA LOS EJERCICIOS 2023, 2024, 2025 Y 2026.

- Comunitat Valenciana 5.164.832 euros
- 6.198 microcredenciales emitidas (10,65 % del peso ponderado total)
- Al menos 104 acciones de formación diferentes de una duración inferior a 15 ECTS.
- Hasta junio de 2026

Microcredenciales en el Doctorado. Universitarias

- Potenciar las **competencias específicas y transversales** de los doctorandos,
- 1.- Microcredenciales Especializadas en Competencias Transversales
 - 2.- Microcredenciales para Transferencia de Conocimiento
 - 3.- Microcredenciales para la Difusión y Publicación Científica
 - 4.- Microcredenciales para la Internacionalización y la Movilidad
 - 5.- Microcredenciales basadas en Tecnología y Análisis de Datos
 - 6.- Microcredenciales en Gestión de la Investigación y Financiación

Microcredenciales en el Doctorado. Experiencias de Aprendizaje

- Puentes de **Transferencia de Conocimiento** entre el ámbito académico y el empresarial a través de los doctorandos,
 - 1.- Microcredenciales para la Resolución de Problemas Empresariales
 - 2.- Microcredenciales basadas en Proyectos de Innovación Empresarial
 - 3.- Microcredenciales basadas en Técnicas de Investigación

Rol Fundación Universidad-Empresa. Impulso Microcredenciales

1. Alianzas Estratégicas. Creación de Ecosistemas de Colaboración Universidad-Empresa

Facilitar la conexión entre empresas y universidades, creando un ecosistema de colaboración, estableciendo redes de contactos, creando plataformas digitales de proyectos y retos, organizando eventos para conectar a doctorandos con empresas.

2. Programas de Financiación y Apoyo

Ofrecer financiación y subvenciones específicas para facilitar la transferencia de conocimiento de los doctorandos a las empresas, financiando proyectos colaborativos o para el desarrollo de microcredenciales.

Rol Fundación Universidad-Empresa. Impulso Microcredenciales

3. Reconocimiento Empresarial.

Microcredenciales reconocidas y valoradas por las empresas pudiendo ser diseñadas conjuntamente, de forma acumulativa construyendo un portfolio de habilidades y competencias basadas en conocimientos y experiencias.

4. Seguimiento, Mentoría y Capacitación.

Facilitar espacios de Mentorización y seguimiento

5. Colaboración en el Plan Microcred de las Universidades.

- Actividades de Intermediación entre las Universidades y los sectores productivos en la detección de necesidades.
- Actividades de gestión para la organización o impartición de las formaciones

Plan Microcreds

Contenidos y objetivos deberán dar respuesta a una necesidad o expresión de interés formal de alguna **empresa, administración pública, colegio profesional, asociación o colectivo** que justifique la demanda de algún sector productivo para la formación o recualificación de sus profesionales.

En su defecto, las habilidades y competencias que habilite la microcredencial en cuestión deberán estar incluidos en alguno de los sectores identificados como estratégicos en **LABORA**:

Plan Microcreds

- nueva tecnología de la información
- máquinas-herramienta automatizadas y robótica
- equipos aeronáuticos
- equipo de transporte ferroviario moderno
- vehículos basados en energía y equipos nuevos
- maquinaria agrícola
- nuevos materiales
- biofarmacia y productos médicos avanzados,
- cadena de consumo: fabricantes y distribuidores;
- hostelería y turismo
- servicio de atención a personas (parte de la oferta se ha de orientar a colectivos de personas en situación de vulnerabilidad social y necesidades formativas específicas (por ej. población refugiada), en colaboración con entidades sociales o con administraciones responsables de acción social y/o de migraciones.

Plan Microcreds

- Formación orientada a la recualificación de la población de **25 a 64 años**
- Sistema de aseguramiento de la calidad (diseño)
- Necesaria evaluación de resultados de aprendizaje
- Precio de la microcredencial **30% del coste**
- Becas o matrícula gratuita para el 25% del alumnado
- Certificación digital
- Itinerarios formativos personalizados y flexibles
- Deberá cumplirse con las medidas de información, comunicación y visibilidad, así como con los criterios de imagen institucional (logotipos)
- Colaboración con universidades extranjeras

REDFUE

RED ESPAÑOLA DE FUNDACIONES
UNIVERSIDAD EMPRESA



MUCHAS GRACIAS

Gloria Serra Isierte
gloria@fue.uji.es

