

**REDFUE**

RED ESPAÑOLA DE FUNDACIONES  
UNIVERSIDAD EMPRESA



**IMPULSAMOS LA  
COLABORACIÓN  
UNIVERSIDAD-  
EMPRESA EN  
ESPAÑA**

**2024**



# 22 ASOCIADOS

## COMITÉ EJECUTIVO

### PRESIDENCIA

FERNANDO MARTÍNEZ



### VICEPRESIDENCIAS

JORGE IZQUIERDO



EDUARDO MANRIQUE



### SECRETARÍA

ANA GEA



### VOCALÍAS

MIGUEL LÓPEZ



GLORIA SERRA



## ASOCIADOS





# 22 ASOCIADOS

- Fundación de la Universidad de **La Rioja**
- Fundación Empresa y Universidad de **Zaragoza**
- Fundación General Universidad de **Burgos**
- Fundación General de la Universidad de **León** y de la Empresa
- Fundación General de la Universidad de **Salamanca**
- Fundación de la Universidad de **Valladolid**
- Fundación Universidad Empresa de **Valencia** ADEIT
- Fundación de la Universidad Jaime I, **Castellón**
- Fundación de la Universidad de **Alicante**
- Fundación Universidad de **Almería**
- Fundación Universitaria para el desarrollo de la Provincia de **Córdoba**

- Fundación Universidad Empresa de la Región de **Murcia**
- Fundación Universidad Empresa
- Fundación Empresa-Universidad **Gallega** (FEUGA)
- Fundación Parque Recerca e Investigación de la UAB **Barcelona**
- Fundación Universitat Oberta de **Cataluña**
- Fundación **Euskampus**
- Fundación Universidad Empresa de las **Islas Baleares**
- Fundación Universitaria de **Las Palmas**
- Fundación Universidad de **La Laguna**
- Fundación de la Universidad de **Extremadura**
- Fundación Universidad de **Oviedo**



# ALGUNOS DATOS

NÚMERO DE  
ASOCIADOS

**22**

PATRONATOS

**48** UNIVERSIDADES

**327** EMPRESAS E  
INSTITUCIONES

PRESUPUESTO DE  
LOS ASOCIADOS

**185**

MILLONES DE EUROS

COLABORACIÓN CON

**163** UNIVERSIDADES

**35** UNIVERSIDADES  
EXTRANJERAS

**21.255**

EMPRESAS

PROYECTOS DE  
I+D+i

**931**

CURSOS DE  
FORMACIÓN

**2.899**

EMPRESAS  
CREADAS

**90**

PROYECTOS  
INTERNACIONALES

**75**

PRÁCTICAS  
GESTIONADAS

**27.720**

**13.928** CURRICULARES

**9.650** EXTRACURRICULARES

**4.142** FP

PRÁCTICAS DE  
TITULADOS

**6.521**

CONTRATOS  
LABORALES

**1.532**

# Definición Microcredencial

Recomendación Consejo de Europa (2022/C 16 junio)

- **Registro** de los resultados del aprendizaje que ha obtenido un aprendiente a raíz de un pequeño **volumen** de aprendizaje.
- **Evaluado** con arreglo a criterios transparentes y claramente definidos.
- **Experiencias** de aprendizaje diseñadas para proporcionar conocimientos, capacidades y competencias específicos, que responden a **necesidades** sociales, personales, culturales o del mercado de trabajo.

# Definición Microcredencial

## Microcredenciales universitarias (menos de 15 ECTS)

- **No** requieren titulación universitaria previa
- Con el término microcredencial nos referimos tanto a los paquetes formativos **cortos**, como a la certificación por medios digitales de los resultados del aprendizaje obtenidos en dichas **experiencias** de aprendizaje.
- Ofrecen una forma **flexible** y **personalizable** de adquirir las habilidades, los conocimientos y las capacidades necesarias para el desarrollo profesional.
- Su objetivo es la **ampliación y el reciclaje profesional** de conocimientos y competencias, la especialización y la actualización formativa.
- Propuestas eminentemente **prácticas**, con un enfoque metodológico activo y que favorezcan la inserción laboral o dar respuesta a los retos formativos de los trabajadores en activo.
- **Acumulables**. Permitan un itinerario de aprendizaje a lo largo de la vida.
- **Portables**. Digital Apps (Wallets) y estándares de certificación (EDC, Blockchain). Europass. European Union

**REDFUE**

RED ESPAÑOLA DE FUNDACIONES  
UNIVERSIDAD EMPRESA



 **Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia**

**Microcredenciales Universitarias**  
**Plan Microcreds**



# Plan Microcrededs

## PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MICROCREDENCIALES UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA

PILAR 1. Estimular la formación a lo largo de la vida

PILAR 2. Transformar las universidades en instituciones de formación para todas las edades

PILAR 3. Ofrecer microcredenciales de impacto laboral y educativo

PILAR 4. Garantizar el derecho a la formación de todas las personas adultas

PILAR 5. Facilitar itinerarios educativos personalizados en la edad adulta (acumulación de microcredenciales)

48.500.000 millones € período  
2024-2026 en sectores estratégicos



**R** Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



# Plan Microcreds

**RESOLUCIÓN DE LA CONSELLERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, UNIVERSIDADES Y EMPLEO POR LA QUE SE INSTRUMENTA LA TRANSFERENCIA A LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS VALENCIANAS, DE LOS CRÉDITOS ASIGNADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA PARA LA EJECUCIÓN DEL “PLAN PARA EL DESARROLLO DE MICROCREDENCIALES UNIVERSITARIAS”, INVERSIÓN 6 DEL COMPONENTE 21 DE LA ADENDA DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA PARA LOS EJERCICIOS 2023, 2024, 2025 Y 2026.**

- Comunitat Valenciana 5.164.832 euros
- 6.198 microcredenciales emitidas (10,65 % del peso ponderado total)
- Al menos 104 acciones de formación diferentes de una duración inferior a 15 ECTS.
- Hasta junio de 2026

# Microcredenciales en el Doctorado. Universitarias

- Potenciar las **competencias específicas y transversales** de los doctorandos,
- 1.- Microcredenciales Especializadas en Competencias Transversales
  - 2.- Microcredenciales para Transferencia de Conocimiento
  - 3.- Microcredenciales para la Difusión y Publicación Científica
  - 4.- Microcredenciales para la Internacionalización y la Movilidad
  - 5.- Microcredenciales basadas en Tecnología y Análisis de Datos
  - 6.- Microcredenciales en Gestión de la Investigación y Financiación



# Microcredenciales en el Doctorado. Experiencias de Aprendizaje

- Puentes de **Transferencia de Conocimiento** entre el ámbito académico y el empresarial a través de los doctorandos,
  - 1.- Microcredenciales para la Resolución de Problemas Empresariales
  - 2.- Microcredenciales basadas en Proyectos de Innovación Empresarial
  - 3.- Microcredenciales basadas en Técnicas de Investigación

# **Rol Fundación Universidad-Empresa. Impulso Microcredenciales**

## **1. Alianzas Estratégicas. Creación de Ecosistemas de Colaboración Universidad-Empresa**

Facilitar la conexión entre empresas y universidades, creando un ecosistema de colaboración, estableciendo redes de contactos, creando plataformas digitales de proyectos y retos, organizando eventos para conectar a doctorandos con empresas.

## **2. Programas de Financiación y Apoyo**

Ofrecer financiación y subvenciones específicas para facilitar la transferencia de conocimiento de los doctorandos a las empresas, financiando proyectos colaborativos o para el desarrollo de microcredenciales.

# **Rol Fundación Universidad-Empresa. Impulso Microcredenciales**

## **3. Reconocimiento Empresarial.**

Microcredenciales reconocidas y valoradas por las empresas pudiendo ser diseñadas conjuntamente, de forma acumulativa construyendo un portfolio de habilidades y competencias basadas en conocimientos y experiencias.

## **4. Seguimiento, Mentoría y Capacitación.**

Facilitar espacios de Mentorización y seguimiento

## **5. Colaboración en el Plan Microcred de las Universidades.**

- Actividades de Intermediación entre las Universidades y los sectores productivos en la detección de necesidades.
- Actividades de gestión para la organización o impartición de las formaciones

# Plan Microcreds

Contenidos y objetivos deberán dar respuesta a una necesidad o expresión de interés formal de alguna **empresa, administración pública, colegio profesional, asociación o colectivo** que justifique la demanda de algún sector productivo para la formación o recualificación de sus profesionales.

En su defecto, las habilidades y competencias que habilite la microcredencial en cuestión deberán estar incluidos en alguno de los sectores identificados como estratégicos en **LABORA**:

# Plan Microcreds

- nueva tecnología de la información
- máquinas-herramienta automatizadas y robótica
- equipos aeronáuticos
- equipo de transporte ferroviario moderno
- vehículos basados en energía y equipos nuevos
- maquinaria agrícola
- nuevos materiales
- biofarmacia y productos médicos avanzados,
- cadena de consumo: fabricantes y distribuidores;
- hostelería y turismo
- servicio de atención a personas (parte de la oferta se ha de orientar a colectivos de personas en situación de vulnerabilidad social y necesidades formativas específicas (por ej. población refugiada), en colaboración con entidades sociales o con administraciones responsables de acción social y/o de migraciones.

# Plan Microcreds

- Formación orientada a la recualificación de la población de **25 a 64 años**
- Sistema de aseguramiento de la calidad (diseño)
- Necesaria evaluación de resultados de aprendizaje
- Precio de la microcredencial **30% del coste**
- Becas o matrícula gratuita para el 25% del alumnado
- Certificación digital
- Itinerarios formativos personalizados y flexibles
- Deberá cumplirse con las medidas de información, comunicación y visibilidad, así como con los criterios de imagen institucional (logotipos)
- Colaboración con universidades extranjeras

**REDFUE**

RED ESPAÑOLA DE FUNDACIONES  
UNIVERSIDAD EMPRESA



**MUCHAS GRACIAS**

Gloria Serra Isierte  
gloria@fue.uji.es

