

### PROGRAMA

#### Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

### PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

Licenciados/Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Economía, Turismo o Ingeniería Superior, u otras ramas del conocimiento, con un Máster realizado en áreas afines a los objetivos y líneas de investigación del programa de doctorado, con conocimiento de lengua inglesa y con motivación e interés por la investigación en el ámbito del programa propuesto, así como una actitud proactiva para el aprendizaje continuo.

### REQUISITOS Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los requisitos para el acceso al programa de doctorado son los siguientes:

#### **Criterios generales de admisión:**

- Candidatos con título de licenciatura o grados de 240 ECTS: deberán haber cursado un máster universitario que incluyan al menos 6 créditos metodológicos de formación en investigación, y haber realizado un trabajo fin de máster de carácter investigador.
- Candidatos con título de licenciatura o grados de 240 ECTS que no hayan cursado un máster con formación investigadora, sino otro tipo de máster oficial: deberán cursar, durante el primer año, los complementos de formación que la comisión académica establezca.
- Graduados/as cuyos estudios tengan como mínimo 300 créditos ECTS: deberán cursar, durante el primer año, los complementos de formación que la comisión académica establezca.
- Candidatos que hayan obtenido el título de Doctor/a conforme a anteriores ordenaciones universitarias o que estén en posesión del DEA (R.D. 778/1998) o hubieran alcanzado la suficiencia investigadora (RD 185/1985): la comisión académica decidirá sobre su admisión directa o de la necesidad de realizar complementos de formación.
- Candidatos en posesión de un título universitario de máster obtenido conforme a sistemas educativos extranjeros. Podrán ser admitidos sin la homologación del título y previa comprobación por parte de la Universidad de Sevilla de que acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de máster universitario, incluida la formación investigadora equivalente a la requerida al resto de los estudiantes, y de que dicho título facilita en el país expedidor del mismo el acceso a estudios de doctorado. Esta admisión no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo que posee la persona interesada, ni reconocimiento a otros efectos que el de cursar estudios de Doctorado.

### **Criterios específicos de admisión:**

Junto a los criterios generales señalados, el programa establece los siguientes criterios específicos:

- Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Economía, Turismo o Ingeniería Superior, con un Máster realizado en áreas afines a los objetivos y líneas de investigación del programa de doctorado.
- Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Economía, Turismo, Finanzas y Contabilidad o Ingeniería Superior, con un Máster realizado en áreas afines a los objetivos y líneas de investigación del programa de doctorado.
- Licenciados o graduados en otras ramas del conocimiento, con un máster realizado en áreas afines a los objetivos y líneas de investigación del programa de doctorado.
- Conocimiento de lengua inglesa que le permite seguir los seminarios, conferencias y discusiones científicas.
- Motivación e interés por la investigación en el ámbito de los negocios internacionales y de la dirección estratégica de la empresa, así como una actitud proactiva para el aprendizaje continuo.

### **Baremo de ponderación**

La Comisión Académica analizará detenidamente el currículum vitae de cada candidato utilizando el siguiente baremo de ponderación:

- Nota media del expediente académico: 40%
- Adecuación del perfil académico y profesional del candidato: 30%
- Conocimiento de idiomas: 20%
- Publicaciones y asistencia a encuentros científicos: 10%

Cada uno de estos criterios será valorado por la comisión académica del programa de 1 a 10. En caso de que el número de solicitantes sea superior al de plazas ofertadas, la puntuación recibida por el candidato establecerá el orden de prelación para el acceso al programa.

### DOCUMENTACIÓN ESPECÍFICA PARA LA ADMISIÓN

Junto a la solicitud de admisión y la documentación general se debe adjuntar para la admisión al programa de doctorado:

- Datos personales completos. Entre ellos, si fuera necesario, se informará de las necesidades especiales derivadas de la discapacidad del candidato.
- Currículum Vitae completo y actualizado, detallando la experiencia profesional e investigadora del candidato.
- Carta motivada en la que se exprese el interés del candidato por cursar el programa de doctorado y por la realización de la tesis doctoral en el ámbito de la gestión de empresas y de los negocios internacionales.

### COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

La Comisión Académica formulará para cada candidato la necesidad de complementos de formación. Estos complementos, por un máximo de 18 créditos ECTS de investigación, estarán vinculados a determinadas materias o seminarios asociados al **máster en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales de la Universidad de Sevilla**, o en el seguimiento de los cursos ofertados en el contexto de los másteres oficiales de la Universidad de Sevilla.