

PROGRAMA

Doctorado Interuniversitario en Comunicación

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

La necesidad de complementos de formación será evaluada por la Comisión Académica del Doctorado en Comunicación que, atendiendo al currículum vitae del solicitante, orientará al alumno/a (dependiendo de la línea de investigación en la cual desee integrarse) acerca del camino más adecuado.

Estos complementos serán desarrollados por los estudiantes que lo requieran en algunos de los siguientes Másteres oficiales que se imparten en las universidades integradas en el Doctorado en Comunicación:

- Máster en Comunicación y Cultura (Universidad de Sevilla)
- Máster en Escritura Creativa (Universidad de Sevilla)
- Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual (Universidad de Sevilla)
- Máster en Comunicación Institucional y Política (Universidad de Sevilla)
- Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidad de Málaga)
- Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (Universidad Internacional de Andalucía / Universidad de Huelva)
- Máster en Educación Intercultural (Universidad de Huelva)
- Máster Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidad de Cádiz)